



## éthique, gouvernance, communication

*Le développement durable est essentiel, notamment en ce qui concerne la gestion des risques et l'anticipation des problèmes.*

*C'est par l'application d'une stratégie durable qu'on peut se différencier de ses concurrents et améliorer sa productivité grâce à une utilisation optimale de ses ressources.*

Susanne Sinclair

# 3 raisons d'être

## Ethiconomie

Traduire et intégrer des concepts durables, éthiques et socialement responsables dans le monde économique, dans le but de pérenniser votre entreprise avec équité ; englober les activités liées à l'apprentissage organisationnel avec vous.

## Agent de changement

Définir ensemble une vision stratégique du changement, valoriser les initiatives que vous avez déjà créées et, en tant que relais externe, vous aider à entreprendre des démarches utiles et viables.

## Vulgarisation

Transmettre, de façon simple et sur-mesure, la matière complexe que sont le développement durable, l'éthique et la gouvernance ; vous, entreprises, institutions, villes ou régions, vous aider à mieux faire comprendre ce que vous êtes et ce que vous faites, à l'interne comme à l'externe.



# 3 leviers d'action



## Stratégie et gouvernance

Réfléchir, analyser, écouter, faciliter, renforcer les aspects durables et éthiques et les intégrer dans la stratégie et des projets, et à tous niveaux dans l'entreprise : corporate, commercial, humain, marketing.

**Une stratégie cohérente, durable et éthique assure la stabilité et la pérennité de votre entreprise.**

## Marketing et communication

Accompagner, appliquer, soutenir, communiquer, proposer des outils concrets pour mettre en œuvre les aspects touchant au développement durable, l'éthique et la responsabilité sociale.

**Nous vous aidons à trouver le facteur de différenciation de votre activité, avec pragmatisme et des outils adaptés.**

## Formation

Sensibiliser, former, changer, développer, toucher les hommes et les femmes en transition entre le savoir et l'expérience par le biais de l'Institut Lémanique d'Ethiconomie (I.L.E.).

**Restez un employeur attractif et optimisez les ressources de vos équipes.**

# 3 forces

L'expérience académique et économique dans le monde des entreprises et des institutions.

La créativité dans la résolution de problèmes, la communication et le marketing.

La méthodologie aguerrie dans la mise en place de concepts durables.

# 3 langues

Morgaja Sàrl a été fondée en 2008, par Susanne Sinclair, ancienne déléguée aux affaires économiques, disposant d'une solide expérience internationale, diplômée de lettres en Allemagne, en communication en Suisse et d'un MBA en économie internationale en Grande-Bretagne.

Ce parcours entre les mondes académique, public et économique permet aujourd'hui à Morgaja de cultiver l'entrepreneuriat tout en valorisant la recherche et l'enseignement et favorisant des synergies rentables.

La direction et la gestion des projets de Morgaja sont basées à Vevey (Suisse), la recherche académique est menée à Bâle (Suisse) et une antenne pour la recherche et gestion de projets existe aussi à Berlin (Allemagne).

Morgaja travaille en 3 langues : français, anglais et allemand.

## Contact

### Morgaja Sàrl

Rue des Communaux 4  
CH-1800 Vevey

+41 21 922 16 60

info@morgaja.com  
www.morgaja.com

